



한국소비자원

소비에 가치를! 시장에 신뢰를!

보 도 자 료

다시 대한민국!
새로운 국민의 나라

보도 일시	배포 후 즉시 사용	배포일	2024. 11. 18.(월)
담당 부서	시장조사국 국제거래지원팀	담당자	양길호 팀장(043-880-5621) 김동현 과장(043-880-5623)

블랙프라이데이 등 연말 해외직구 소비자피해 주의

- 소셜네트워크(SNS) 광고를 통한 브랜드 사칭 사기성 온라인 쇼핑몰 조심해야 -

미국의 블랙프라이데이·사이버먼데이, 영국의 박싱데이 등* 대규모 할인 행사가 진행되는 연말을 앞두고, 해외직구 소비자 피해가 증가할 것으로 예상된다.

* 블랙프라이데이(11.29.), 사이버먼데이(12.2.), 박싱데이(12.26.)

한국소비자원(원장 윤수현)은 이와 같은 할인 행사가 진행되는 연말에 특히 소비자 상담이 증가하는 경향이 확인된다며, 소비자피해 예방을 위한 피해 주의보를 발령했다.

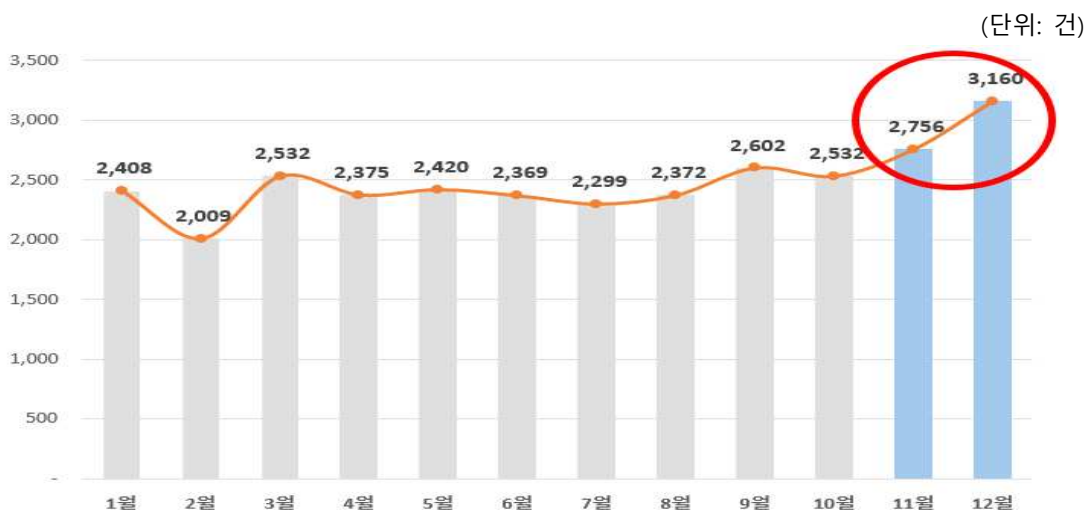
□ 11월·12월에 해외직구 소비자 상담 특히 많고, 의류신발 관련 상담이 절반 차지

최근 3년(2022년~2023년)간 접수된 해외직구 온라인 물품구매 상담*은 총 29,834건**이다. 그중 11월과 12월에 상담의 19.8%(5,916건)가 접수되는 등 연말 글로벌 할인 행사 기간에 해외직구 상담이 가장 많은 것으로 나타났다.

* 한국소비자원 ‘국제거래 소비자포털’과 공정거래위원회 ‘1372소비자상담센터’ 접수 상담 기준

** ('21년) 9,681건 → ('22년) 9,610건 → ('23년) 10,543건

[최근 3년('21년~'23년)해외직구 온라인 물품구매 상담 접수 현황]



상담 사유별로는 ‘취소·환불·교환 지연 및 거부’가 24.2%(1,429건)로 가장 많았고, ‘미배송·배송지연’ 21.5%(1,269건), ‘제품하자·품질·AS’ 19.8%(1,174건) 등의 순이었다.

품목별로는 의류·신발이 49.8%(2,948건)로 가장 많았고, IT·가전제품 9.9%(583건), 가사용품 7.0%(417건), 취미용품 6.9%(408건) 등의 순이었다. 소비자들이 연말 해외직구 품목으로 ‘의류·신발’을 많이 구매하고, 이를 겨냥한 패션 브랜드 사칭 사기성 쇼핑몰 상담도 많아서 관련 상담이 집중된 것으로 보인다.

□ 유명 브랜드 사칭하며, 과도한 할인율 제시하는 사기성 쇼핑몰 주의해야

연말에는 다수 브랜드에서 할인 행사를 진행하므로, 공식 쇼핑몰을 모방한 사기성 쇼핑몰을 주의해야 한다. 특히, 브랜드 사칭 사기성 쇼핑몰은 브랜드 명칭이나 로고, 제품 사진 등을 그대로 사용하고, 공식 홈페이지와 유사한 웹 디자인과 인터넷 주소(URL)를 사용하는 경우가 많아, 소비자가 오인할 가능성이 크다.

사기성 쇼핑몰은 높은 할인율로 소비자를 유인한 후 제품을 배송하지 않거나 가품 또는 저품질 제품을 배송하고, 연락을 두절하거나 사이트를 폐쇄하는 경우가 많았다. 한편, 피해를 입은 소비자 대부분은 인스타그램, 유튜브 광고를 통해서 사기성 쇼핑몰에 접속한 것으로 나타나, 소셜네트워크(SNS) 이용자는 더욱 주의가 필요하다.

(사례) A씨는 2023년 11월 인스타그램을 통해 해외 브랜드(camper)에서 블랙프라이데이를 맞이해 큰 폭(89%)의 할인을 진행한다는 광고를 보고, 신발 6개를 약 148달러(USD)에 구매함. 그러나 구매 당시 통관고유부호 입력 절차가 없었고, 사업자 정보도 불명확해 취소를 요청함. 이후 사업자 연락 두절 후 사이트가 폐쇄되었고 물품도 받지 못함.

한국소비자원은 블랙프라이데이 등 연말 글로벌 할인행사 기간에 해외직구를 이용하는 소비자에게 ▲ 소셜네트워크(SNS) 광고를 통해 해외 쇼핑몰에 접속한 경우 해당 브랜드 또는 공식 유통업자가 운영하는 쇼핑몰인지 확인할 것, ▲ 과도한 할인율은 일단 의심해 볼 것, ▲ 피해 발생을 대비해 신용(체크)카드를 사용할 것을 당부했다.

해외직구 과정에서 피해가 발생해 문제 해결이 어려운 경우 ‘국제거래 소비자 포털(crossborder.kca.go.kr)’에 상담을 신청할 수 있다.

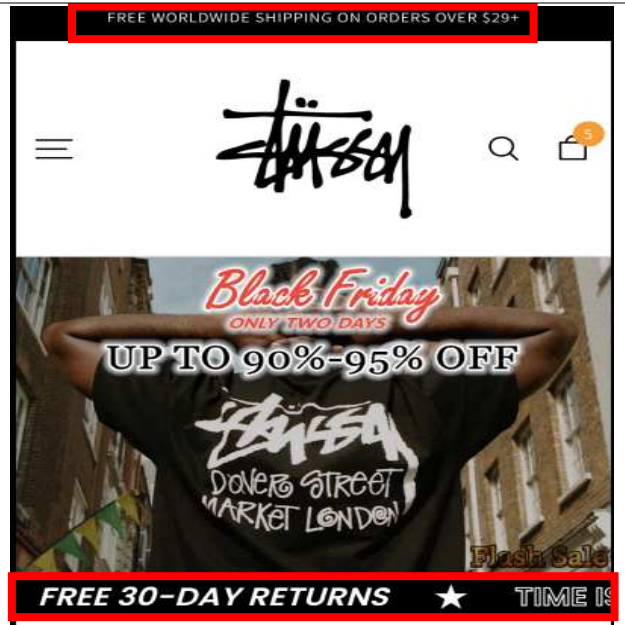
✓ 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS 상 대폭 할인 광고를 주의한다.

☞ SNS에서 큰 폭의 할인 광고를 하는 경우 공식 쇼핑몰 계정에서 실시하는 광고가 아닌 사기성 쇼핑몰의 광고일 가능성 존재



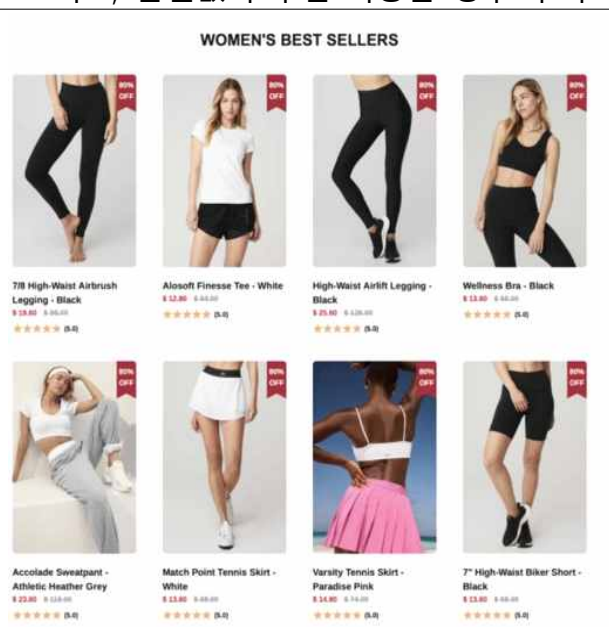
✓ 구입 금액과 무관하게 국제 배송·반송을 무료로 제공하는 경우를 주의한다.

☞ 물품 구입 금액·무게·지역 등에 관계없이 국제 배송 또는 반품을 무료로 제공하는 경우 주의



✓ 쇼핑몰 내 모든 제품에 대해 높은 할인율을 일괄적으로 적용하는 경우를 주의한다.

☞ 인기·비인기 제품 구분없이 전 제품에 일괄적으로 높은 할인율을 적용하여 판매 하고, 품질없이 구입 가능한 경우 주의



✓ 공식몰 이미지주소(URL) 등을 모방하고 이메일 주소가 브랜드명과 무관한 경우를 주의한다.

☞ outlet-vip-sales-국가명(us,uk 등)이 주소에 포함돼 있거나 이메일이 브랜드명과 무관한 경우, 국제거래 소비자포털 등에서 피해사례 유무 확인

