

붙임 2 이용실태

□ 소비자 피해 경험은 '성능·상태 점검 내용과 차량 상태 상이'가 가장 많아

- (소비자 피해 유형) 중고차거래앱 관련 소비자 피해 경험에 대한 설문에서는 전체 응답자(1,340명)의 17.0%(228명)가 피해 경험이 있다고 응답했고, 소비자 피해 유형으로는 성능·상태 점검 내용과 실제 차량 상태 상이가 43.9%로 가장 많았고, 허위·미끼 매물 정보(36.4%) 등의 순이었음.

[소비자피해 유형(다중응답)]

(n=228명, 단위 : 명(%))

구분	전체
성능·상태 점검 내용과 실제 차량 상태 상이	100 (43.9)
허위·미끼 매물 정보	83 (36.4)
약속 불이행(부가상품 미지급 등)	53 (23.2)
판매자(딜러, 회사 등)와의 소통 어려움·지연	48 (21.1)
중고차 거래앱/사이트와 소통 어려움·지연	45 (19.7)
계약금 등의 환급 지연·거절	38 (16.7)
제세공과금 미정산	37 (16.2)
명의 이전 지연	37 (16.2)
중고차 거래앱/사이트의 책임 회피	22 (9.6)
기타	5 (2.2)

□ 중고차 구매 시 '구매가격', '사고이력' 등을 우선 고려

- (중고차 구매 고려 계기) 신차를 구매하는 것보다 경제적이어서(54.1%)가 절반 이상의 응답을 보였음.

[중고차 구매 고려 계기]

(n=1,340명, 단위 : 명(%))

구분	전체
신차를 구매하는 것보다 경제적이어서	725 (54.1)
출고 대기 없이 즉시 이용할 수 있어서	276 (20.6)
운전경험 미숙으로 신차 운전이 부담스러워서	134 (10.0)
희망하는 차량이 단종 되어서	75 (5.6)
임시로 사용할 차량이 필요해서	54 (4.0)
세컨카를 구매하는 것이므로	54 (4.0)
주변의 권유로	14 (1.0)
기타	8 (0.6)
전체	1,340 (100.0)

- (중고차 구매 시 중요 고려요인) 중고차 구매 시 중요 고려요인은 구매 가격 (37.8%), 사고 이력(25.7%), 성능·상태점검 내용(9.1%) 등의 순이었음.

[중고차 구매 시 중요 고려요인]

(n=1,340명, 단위 : 명(%))

구분	전체
구매 가격	506 (37.8)
사고 이력	344 (25.7)
성능·상태점검 내용	122 (9.1)
주행거리	115 (8.6)
연식	90 (6.7)
제조사 브랜드 및 모델	63 (4.7)
침수 이력	62 (4.6)
품질보증 기간	22 (1.6)
판매자(딜러, 회사)의 이미지	5 (0.4)
업체(매물)의 위치	5 (0.4)
배송서비스	4 (0.3)
판매자(딜러, 회사)가 제공하는 서비스	2 (0.1)
전체	1,340 (100.0)

- (선호하는 중고차) 중고차 구매 시 선호하는 중고차의 유형은 사고 이력이 전혀 없는 중고차(41.8%), 연식 및 주행거리가 짧은 중고차(23.2%), 자동차 성능·상태점검이 우수한 자동차(16.2%) 등의 순이었음.

[선호하는 중고차]

(n=1,340명, 단위 : 명(%))

구분	전체
사고 이력이 전혀 없는 중고차	560 (41.8)
연식 및 주행거리가 짧은 중고차	311 (23.2)
자동차 성능·상태점검이 우수한 자동차	217 (16.2)
제조사 인증 중고차	150 (11.2)
중고차 거래 앱·사이트 인증 중고차	85 (6.3)
품질 보증기간이 긴 중고차	11 (0.8)
기타	6 (0.4)
전체	1,340 (100.0)

- **(구매한 중고차의 가격)** 구매 중고차의 가격은 1,500만원 이상 3,000만원 미만 (31.2%)이 가장 많았고, 1,000만원 이상 1,500만원 미만(22.7%), 500만원 이상 1,000만원 미만(20.3%) 순이었음.

[구매 가격]

(n=365명, 단위 : 명(%))

구분	전체
500만 원 미만	25 (6.8)
500만 원 이상 1,000만 원 미만	74 (20.3)
1,000만 원 이상 1,500만 원 미만	83 (22.7)
1,500만 원 이상 3,000만 원 미만	114 (31.2)
3,000만 원 이상 5,000만 원 미만	55 (15.1)
5,000만 원 이상	14 (3.8)
전체	365 (100.0)

- **(완성차업계의 중고차시장 진출 의견)** 완성차업계의 중고차시장 진출에 관한 소비자의 의견을 조사한 결과, 찬성 의견(4.0점, 매우 부정 1점-매우 긍정 5점)이 높았음.

[완성차업계의 중고차시장 진출에 관한 의견 전반]

(n=1,340명)

구분	평균
귀하는 완성차업계(르노코리아, 쌍용차, 한국GM, 현대차·기아 등)의 중고차시장 진출에 대하여 전반적으로 어떻게 생각하십니까?	4.00

- **(완성차업계의 중고차시장 진출 세부 의견)** '안전한 매물이 많아질 것 (4.06점)'이라는 의견이 가장 높게 나타남.

[완성차업계의 중고차시장 진출에 관한 의견 세부]

(n=1,340명)

구분	평균
완성차업계가 중고차시장에 진출한다면 안전한 매물이 많아질 것이다.	4.06
완성차업계가 중고차시장에 진출한다면 소비자의 선택의 폭이 넓어질 것이다.	4.04
완성차업계가 중고차시장에 진출한다면 소비자피해가 줄어들 것이다.	3.94
완성차업계가 중고차시장에 진출한다면 중고차 산업의 발전이 가속화 될 것이다.	3.90
완성차업계가 중고차시장에 진출한다면 시장을 과도하게 독점할 위험이 있다.	3.41
완성차업계가 중고차시장에 진출한다면 소상공인에게 과도한 피해가 갈 것이다.	3.13