< 붙임 3 >

- 심리스 브라 개선사항 및 소비자 주의사항-

□ 향후 제품 생산 시 모든 제품이 관계 법령에 기준하여 명시하고 있는 표시사항을 준수하여 기입 할 수 있도록 개선해야한다.

○ 심리스 제품 중 표시사항을 지키지 않거나 일부 항목이 누락되어 있어 제품 선택에 소비자가 구매 시 혼란을 겪을 수 있다. 모든 제품이 관계 법령을 기준으로 표시사항을 준수하여 기입 할 수 있도록 개선해야한다.

□ 소비자는 심리스 브라 구매 시 표시사항을 확인하고 구매하여야 한다.

○ 심리스 브라와 같은 의류는 제조기한이 신체적 위해를 끼치는 사항은 아니지만, 소비자가 필수적으로 확인해야할 사항에 해당한다. 따라서 소비자는 구매 시 제조연월, 수입자명 등 제품에서 누락된 사항은 없는지 표시사항을 잘 확인하고 올바른 정보를 파악하여 구매하여야 한다.

□ 새로운 의류 시장이 확대됨에 따라 소비자는 의류 정보에 대한 폭 넓은 관심을 가져야 한다.

○ 의류 트렌드가 변화됨에 따라 심리스와 같은 새로운 의류 시장이 등장하며 확대 되고 있다. 이처럼 새로운 의류 시장을 맞이하고 있는 소비자는 의류의 소재 및 색상과 같은 외관뿐만 아니라 염색성 및 내구성, 안정성과 같은 의류 정보에 대한 폭넓은 관심을 가져야 한다 .