

붙임 3

주요 간편식품(15개)의 유통업체 간 구입비용(4주 간)

□ 상품 선정 기준 : 조사대상 판매점 100곳*에서 가장 많이 판매되는 상위 15개 상품

* 백화점(3개) 12곳, 대형마트(4개) 30곳, SSM(3개) 20곳, 편의점 3곳, 전통시장 35곳 등

- 조사 대상 판매점 선정기준 : '참가격' 유통업체 판매점 지역별 배분(백화점, 대형마트, SSM) 및 '참가격' 유통업체 판매점 전체 (편의점 및 전통시장)

[유통업체 간 구입비용 및 가격차]

(단위 : 원, %)

대형마트 (A)	전통시장 (B)	SSM (C)	백화점 (D)	편의점 (E)	대형마트와의 가격 차이율			
					전통시장 (B-A)/B*100	SSM (C-A)/C*100	백화점 (D-A)/D*100	편의점 (E-A)/E*100
25,057	27,315	28,314	29,429	33,450	8.3	11.5	14.9	25.1

[유통업체 간 평균 판매가격 및 총 구입비용]

(단위 : 원)

품목	상품*	유통업체 간 평균 판매가격				
		대형마트	전통시장	SSM	백화점	편의점
즉석밥 (2개)	CJ햇반(210g)	1,783	1,274	1,693	1,665	1,800
	오뚜기 맛있는오뚜기밥(210g)	900	1,089	1,694	1,500	1,550
컵밥 (2개)	오뚜기 매콤낙지덮밥(250g)	2,183	2,355	2,430	3,315	3,500
	CJ 컵반 미역국밥(166.8g)	2,510	2,578	2,653	2,944	3,500
즉석국(1개)	오뚜기 맛있는 미역국(18g)	1,372	1,632	1,663	1,650	2,000
탕(1개)	CJ 비비고 육개장(500g)	3,454	3,827	3,634	3,646	3,900
즉석죽 (2개)	오뚜기 전복죽(285g)	2,121	2,773	2,486	2,880	3,500
	동원 양반 밤단팔죽(285g)	2,194	2,325	2,340	1,904	3,500
즉석카레 (1개)	오뚜기 3분식고기카레(200g)	992	937	1,361	1,217	1,300
스프(1개)	농심 보노 컵스프 콘스프(18.6g 3개입)	2,824	2,989	3,041	2,983	2,750
컵라면 (5개)	농심육개장큰사발(110g)	947	1,047	1,046	1,079	1,150
	삼양 불닭볶음면 큰컵(105g)	1,019	1,325	1,232	1,343	1,500
	농심 신라면 큰사발(114g)	950	1,060	1,063	1,082	1,150
	팔도 왕뚜껑(110g)	955	1,009	975	1,230	1,150
	오뚜기 참깨라면(110g)	851	1,095	1,002	990	1,200
합계 (총 구입비용)		25,057	27,315	28,314	29,429	33,450

* 40개 조사대상 상품 중 5개 유통업체에서 모두 판매되는 상품 15개