

## < 붙임 2 > 조사대상 입장권 거래조건 및 가격 세부 결과

### 가) LA 디즈니랜드

(단위: 원)

플랫폼	판매사	조사 일자	가격	입장권 종류						거래 조건
				Tier 0 (\$104)	Tier 2 (\$129)	Tier 3 (\$144)	Tier 4 (\$159)	Tier 5 (\$169)	Tier 6 (\$179)	
마이 리얼 트립	마이 리얼 트립	9.19.	플랫폼 판매가(A)	137,538	171,263	191,180	198,839	223,342	236,753	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	137,904	171,054	190,944	210,834	224,094	237,354	
			차액(C=A-B)	△366 (△0.3%)	209 (0.1%)	236 (0.1%)	△13,995 (△7.1%)	△752 (△0.3%)	△601 (△0.3%)	
	BE MY GUEST	9.19.	플랫폼 판매가(A)	144,349	179,042	199,862	220,740	234,623	248,506	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	137,904	171,054	190,944	210,834	224,094	237,354	
			차액(C=A-B)	6,445 (4.5%)	7,988 (4.5%)	8,918 (4.5%)	9,906 (4.5%)	10,529 (4.5%)	11,152 (4.5%)	
인터파크 투어	와그 트래블	9.20.	플랫폼 판매가(A)	145,723	180,753	201,770	222,787	236,800	250,812	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	137,665	170,757	190,613	210,468	223,705	236,942	
			차액(C=A-B)	8,058 (5.5%)	9,996 (5.5%)	11,157 (5.5%)	12,319 (5.5%)	13,095 (5.5%)	13,870 (5.5%)	
클룩	클룩	9.21.	플랫폼 판매가(A)	137,900	171,100	191,000	210,800	224,100	237,400	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	138,247	171,480	191,419	211,359	224,652	237,945	
			차액(C=A-B)	△347 (△0.3%)	△380 (△0.2%)	△419 (△0.2%)	△559 (△0.3%)	△552 (△0.3%)	△545 (△0.2%)	
트리플	트리플	9.21.	플랫폼 판매가(A)	134,200	167,000	186,600	206,300	219,400	232,400	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	138,247	171,480	191,419	211,359	224,652	237,945	
			차액(C=A-B)	△4,047 (△3.0%)	△4,480 (△2.7%)	△4,819 (△2.6%)	△5,059 (△2.5%)	△5,252 (△2.4%)	△5,545 (△2.4%)	
트립닷컴	트립닷컴	9.22	플랫폼 판매가(A)	132,878	172,745	192,679	212,613	225,902	232,546	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	139,266	172,744	192,830	212,917	226,308	239,699	
			차액(C=A-B)	△6,388 (△4.8%)	1 (0.0%)	△151 (△0.1%)	△304 (△0.1%)	△406 (△0.2%)	△7,153 (△3.1%)	

플랫폼 판매가(A) : 조사 당일 소비자가 해당 판매사 상품을 구입하게 되는 가격

공식 홈페이지(B) : 조사 당일 환율\*을 적용한 가격 (출처: 한국은행 경제통계시스템)

\* \$ 환율: (9.18.) 1,327.60 / (9.19.) 1,326.00 / (9.20.) 1,323.70 / (9.21.) 1,329.30 / (9.22) 1,339.10

### 나) 도쿄 디즈니랜드

(단위: 원)

플랫폼	판매사	조사 일자	가격	입장권 종류					거래 조건
				¥8,400	¥8,900	¥9,400	¥9,900	¥10,900	
클룩	클룩	9.20.	플랫폼 판매가(A)	76,300	80,800	85,300	89,900	98,900	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	75,729	79,760	84,241	88,722	97,684	
			차액(C=A-B)	1,021 (1.3%)	1,040 (1.3%)	1,059 (1.2%)	1,178 (1.3%)	1,216 (1.2%)	
트립닷컴	트립닷컴	9.22.	플랫폼 판매가(A)	75,723	80,230	84,737	89,244	98,259	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	76,217	80,753	85,290	89,827	98,900	
			차액(C=A-B)	△494 (△0.7%)	△523 (△0.7%)	△553 (△0.7%)	△583 (△0.7%)	△641 (△0.7%)	

플랫폼 판매가(A) : 조사 당일 소비자가 해당 판매사 상품을 구입하게 되는 가격

공식 홈페이지(B) : 조사 당일 환율\*을 적용한 가격 (출처: 한국은행 경제통계시스템)

\* ¥ 환율(100엔): (9.18.) 897.91 / (9.19.) 898.34 / (9.20.) 896.18 / (9.21.) 896.45 / (9.22) 907.34

## 다) 파리 디즈니랜드

(단위: 원)

플랫폼	판매사	조사 일자	가격	입장권 종류						거래 조건
				€62	€67	€84	€89	€94	€99	
마이 리얼 트립	Get Your Guide	9.18.	플랫폼 판매가(A)	78,209	84,511	105,967	112,269	118,583	124,885	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	87,777	94,855	118,923	126,002	133,081	140,159	
			차액(C=A-B)	△9,569 (△12.2%)	△10,344 (△12.2%)	△12,956 (△12.2%)	△13,733 (△12.2%)	△14,498 (△12.2%)	△15,274 (△12.2%)	
	BE MY GUEST	9.19.	플랫폼 판매가(A)	69,444	76,245	99,328	106,129	112,910	119,701	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	87,901	94,990	119,092	126,181	133,269	140,358	
			차액(C=A-B)	△18,457 (△26.6%)	△18,745 (△24.6%)	△19,764 (△19.9%)	△20,052 (△18.9%)	△20,359 (△18.0%)	△20,657 (△17.3%)	
	마이 리얼 트립	9.19.	플랫폼 판매가(A)	-	-	-	113,200	113,200	113,200	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	-	-	-	126,181	133,269	140,358	
			차액(C=A-B)	-	-	-	△12,981 (△11.5%)	△20,069 (△17.7%)	△27,158 (△24.0%)	
	Trip advisor	9.19.	플랫폼 판매가(A)	90,932	98,274	123,200	130,541	137,869	145,197	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	87,901	94,990	119,092	126,181	133,269	140,358	
			차액(C=A-B)	3,031 (3.3%)	3,284 (3.3%)	4,108 (3.3%)	4,360 (3.3%)	4,600 (3.3%)	4,839 (3.3%)	
인터파크 투어	와그 트래블	9.20.	플랫폼 판매가(A)	88,782	95,942	120,286	127,445	134,606	141,766	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	87,675	94,745	118,785	125,856	125,856	132,926	
			차액(C=A-B)	1,107 (1.2%)	1,196 (1.2%)	1,501 (1.2%)	1,590 (1.2%)	1,680 (1.2%)	1,769 (1.2%)	
클룩	클룩	9.21.	플랫폼 판매가(A)	79,000	85,700	107,400	113,800	120,200	126,600	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	87,790	94,870	118,941	126,021	133,101	140,181	
			차액(C=A-B)	△8,790 (△11.1%)	△9,170 (△10.7%)	△11,541 (△10.7%)	△12,221 (△10.7%)	△12,901 (△10.7%)	△13,581 (△10.7%)	
트리플	트리플	9.21.	플랫폼 판매가(A)	72,090	77,940	97,650	103,500	109,350	115,110	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	87,790	94,870	118,941	126,021	133,101	140,181	
			차액(C=A-B)	△15,700 (△21.8%)	△16,930 (△21.7%)	△21,291 (△21.8%)	△22,521 (△21.8%)	△23,751 (△21.7%)	△25,071 (△21.8%)	
	트리플	9.21.	플랫폼 판매가(A)	86,152	93,261	117,441	124,550	131,659	138,768	취소 가능 (파트너사 확인 필요)
			공식 홈페이지(B)	87,790	94,870	118,941	126,021	133,101	140,181	
			차액(C=A-B)	△1,638 (△1.9%)	△1,609 (△1.7%)	△1,500 (△1.3%)	△1,471 (△1.2%)	△1,442 (△1.1%)	△1,413 (△1.0%)	
트립 닷컴	트립 닷컴	9.22.	플랫폼 판매가(A)	87,860	94,946	119,036	126,122	133,207	140,292	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	88,512	95,650	119,919	127,057	134,195	141,333	
			차액(C=A-B)	△652 (△0.7%)	△704 (△0.7%)	△883 (△0.7%)	△935 (△0.7%)	△988 (△0.7%)	△1,041 (△0.7%)	

플랫폼 판매가(A) : 조사 당일 소비자가 해당 판매사 상품을 구입하게 되는 가격

※ - : 해당 입장권 미판매

공식 홈페이지(B) : 조사 당일 환율\*을 적용한 가격 (출처: 한국은행 경제통계시스템)

\* € 환율: (9.18.) 1,415.75 / (9.19.) 1,417.76 / (9.20.) 1,414.11 / (9.21.) 1,415.97 / (9.22) 1,427.61

## 라) 홍콩 디즈니랜드

- ※ 홍콩디즈니랜드는 1일 입장권을 이용 날짜에 따라 3가지 요금 체계(Regular / Peak / Peak plus)로 운영하고 있었으나, '23.9.20. 입장권 요금 체계를 4가지 종류로 개편(Tier 1 ~ 4)하고 일부 입장권은 가격을 인상하였으며, 2일 입장권 가격도 인상함.
- ※ 조사 시점 플랫폼에서 판매하고 있는 입장권이 공식 홈페이지 요금 체계 개편이 반영된 것인지가 불분명하여 요금이 동일한 입장권만 분석함.

(단위: 원)

플랫폼	판매사	조사 일자	Regular(Tier 1) 입장권 (HK\$639)			거래 조건
			플랫폼 판매가(A)	공식 홈페이지(B)	차액(C=A-B)	
마이리얼트립	마이리얼트립	9.19.	102,241	108,374	△6,133(△6.0%)	취소 불가
	KLK	9.19.	104,325	108,374	△4,049(△3.9%)	취소 불가
클룩	클룩	9.20.	100,200	108,164	△7,964(△7.9%)	취소 불가
트리플	트리플	9.21.	98,900	108,579	△9,679(△9.8%)	취소 불가
	트리플	9.21.	100,700	108,579	△7,879(△7.8%)	취소 불가
트립닷컴	트립닷컴	9.22.	99,240	109,410	△10,170(△10.2%)	취소 불가
하나투어	하나투어	9.22.	97,800	109,410	△11,610(△11.9%)	취소 불가

플랫폼 판매가(A) : 조사 당일 소비자가 해당 판매사 상품을 구입하게 되는 가격

공식 홈페이지(B) : 조사 당일 환율\*을 적용한 가격 (출처: 한국은행 경제통계시스템)

\* HK\$ 환율: (9.18.) 169.62 / (9.19.) 169.60 / (9.20.) 169.27 / (9.21.) 169.92 / (9.22) 171.22

## 마) 유니버설 스튜디오 재팬

(단위: 원)

플랫폼	판매사	조사 일자	가격	입장권 종류					거래 조건
				¥8,600	¥8,900	¥9,500	¥9,800	¥10,400	
마이 리얼 트립	마이 리얼 트립	9.19.	플랫폼 판매가(A)	76,500	79,200	84,500	87,200	92,500	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	77,200	79,914	85,301	87,995	93,383	
			차액(C=A-B)	△720 (△0.9%)	△714 (△0.9%)	△801 (△0.9%)	△795 (△0.9%)	△883 (△1.0%)	
	HIS	9.19.	플랫폼 판매가(A)	81,032	83,858	89,512	92,338	97,992	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	77,200	79,914	85,301	87,995	93,383	
			차액(C=A-B)	3,812 (4.7%)	3,944 (4.7%)	4,211 (4.7%)	4,343 (4.7%)	4,609 (4.7%)	
클룩	클룩	9.21.	플랫폼 판매가(A)	76,500	79,200	84,500	87,200	92,500	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	77,095	79,784	85,163	87,852	93,231	
			차액(C=A-B)	△595 (△0.8%)	△584 (△0.7%)	△663 (△0.8%)	△652 (△0.7%)	△731 (△0.8%)	
트리플	트리플	9.22.	플랫폼 판매가(A)	78,030	80,747	85,925	88,739	94,182	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	78,031	80,753	86,197	88,919	94,963	
			차액(C=A-B)	△1 (△0.0%)	△6 (△0.0%)	△272 (△0.3%)	△180 (△0.2%)	△181 (△0.2%)	
	Gorilla	9.22.	플랫폼 판매가(A)	76,500	79,200	84,500	87,200	92,500	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	78,031	80,753	86,197	88,919	94,963	
			차액(C=A-B)	△1,531 (△2.0%)	△1,553 (△2.0%)	△1,697 (△2.0%)	△1,719 (△2.0%)	△1,863 (△2.0%)	
트립 닷컴	트립 닷컴	9.22.	플랫폼 판매가(A)	77,190	79,883	85,268	87,961	93,346	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	78,031	80,753	86,197	88,919	94,963	
			차액(C=A-B)	△841 (△1.1%)	△870 (△1.1%)	△929 (△1.1%)	△958 (△1.1%)	△1,017 (△1.1%)	
하나 투어	하나 투어	9.22.	플랫폼 판매가(A)	76,500	79,200	84,500	88,000	93,400	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	78,031	80,753	86,197	88,919	94,963	
			차액(C=A-B)	△1,531 (△2.0%)	△1,553 (△2.0%)	△1,697 (△2.0%)	△919 (△1.0%)	△963 (△1.0%)	

플랫폼 판매가(A) : 조사 당일 소비자가 해당 판매사 상품을 구입하게 되는 가격

공식 홈페이지(B) : 조사 당일 환율\*을 적용한 가격 (출처: 한국은행 경제통계시스템)

\* ¥ 환율(100엔): (9.18.) 897.91 / (9.19.) 898.34 / (9.20.) 896.18 / (9.21.) 896.45 / (9.22) 907.34

## 바) 유니버설 스튜디오 할리우드

※ 조사 시점 유니버설 스튜디오 할리우드가 판매중인 1일 입장권 종류는 8개였으나, 플랫폼에서 판매하고 있는 입장권 중 공통된 구간만 비교·분석함.

(단위: 원)

플랫폼	판매사	조사 일자	가격	공식 홈페이지						거래 조건
				\$109	\$114	\$124	\$129	\$134	\$139	
마이리얼트립	Universal Studio Hollywood	9.19.	플랫폼 판매가(A)	141,195	147,675	160,622	167,102	173,569	180,049	취소 불가
			공식 홈페이지(B)	144,534	151,164	164,424	171,054	177,684	184,314	
			차액(C=A-B)	△3,339 (△2.4%)	△3,489 (△2.4%)	△3,802 (△2.4%)	△3,952 (△2.4%)	△4,115 (△2.4%)	△4,265 (△2.4%)	
클룩	클룩	9.21.	플랫폼 판매가(A)	141,200	151,200	164,400	171,100	177,700	184,300	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	144,894	151,540	164,833	171,480	178,126	184,773	
			차액(C=A-B)	△3,694 (△2.6%)	△340 (△0.2%)	△433 (△0.3%)	△380 (△0.2%)	△426 (△0.2%)	△473 (△0.3%)	
트리플	트리플	9.22.	플랫폼 판매가(A)	132,200	138,300	150,700	156,800	163,000	169,100	취소 가능 (파트너사 확인 필요)
			공식 홈페이지(B)	145,962	152,657	166,048	172,744	179,439	186,135	
			차액(C=A-B)	△13,762 (△10.4%)	△14,357 (△10.4%)	△15,348 (△10.2%)	△15,944 (△10.2%)	△16,439 (△10.1%)	△17,035 (△10.1%)	
트립닷컴	트립닷컴	9.22.	플랫폼 판매가(A)	126,932	132,755	144,399	150,222	156,045	161,867	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	145,962	152,657	166,048	172,744	179,439	186,135	
			차액(C=A-B)	△19,030 (△15.0%)	△19,902 (△15.0%)	△21,649 (△15.0%)	△22,522 (△15.0%)	△23,394 (△15.0%)	△24,268 (△15.0%)	
하나투어	하나투어	9.22.	플랫폼 판매가(A)	134,400	140,700	152,800	159,000	165,200	172,300	취소 가능
			공식 홈페이지(B)	145,962	152,657	166,048	172,744	179,439	186,135	
			차액(C=A-B)	△11,562 (△8.6%)	△11,957 (△8.5%)	△13,248 (△8.7%)	△13,744 (△8.6%)	△14,239 (△8.6%)	△13,835 (△8.0%)	

플랫폼 판매가(A) : 조사 당일 소비자가 해당 판매사 상품을 구입하게 되는 가격

공식 홈페이지(B) : 조사 당일 환율\*을 적용한 가격 (출처: 한국은행 경제통계시스템)

\* \$ 환율: (9.18.) 1,327.60 / (9.19.) 1,326.00 / (9.20.) 1,323.70 / (9.21.) 1,329.30 / (9.22) 1,339.10

## 사) 유니버설 스튜디오 싱가포르

(단위: 원)

플랫폼	판매사	조사 일자	S\$82 (성인)			거래 조건
			플랫폼 판매가(A)	공식 홈페이지(B)	차액(C=A-B)	
마이리얼트립	마이리얼트립	9.19.	74,094	79,747	△5,653(△7.6%)	취소 불가
	KLK Technology	9.19.	79,715	79,747	△32(△0.0%)	취소 불가
클룩	클룩	9.21.	80,700	79,800	900(1.1%)	취소 불가
트리플	트리플	9.19.	74,200	80,341	△6,141(△8.3%)	취소 불가
	트리플	9.19.	73,500	80,341	△6,841(△9.3%)	취소 불가
	GlobalTix	9.19.	74,300	80,341	△6,041(△8.1%)	취소 불가
트립닷컴	트립닷컴	9.22.	79,734	80,341	△607(△0.8%)	취소 불가
하나투어	하나투어	9.22.	72,500	80,341	△7,841(△10.8%)	취소 불가

플랫폼 판매가(A) : 조사 당일 소비자가 해당 판매사 상품을 구입하게 되는 가격

공식 홈페이지(B) : 조사 당일 환율\*을 적용한 가격 (출처: 한국은행 경제통계시스템)

\* S\$ 환율: (9.18.) 973.78 / (9.19.) 972.53 / (9.20.) 970.06 / (9.21.) 973.17 / (9.22) 979.77