

**1. 할인율이 지나치게 높거나 1+1 찬스를 광고하는 경우**

- 유명브랜드 상품을 큰 폭(60~80%)으로 할인하거나 1+1으로 판매하는 쇼핑몰의 경우 주의해야 한다. 상품이 배송되지 않거나 저급한 품질의 가품이 배송되는 피해가 발생할 수 있다.

**2. 유명브랜드 공식 홈페이지 디자인과 도메인 주소가 유사한 경우**

- 사기성 쇼핑몰은 유명브랜드의 공식 홈페이지 디자인과 유사하게 모방하여 사이트를 구성하고, 공식 홈페이지 도메인 주소에 world 혹은 vip 등을 붙여 사칭 사이트를 운영하는 경우가 많으므로 유의해야 한다.

**3. 사이트 소개, 이용약관 등의 문구가 어색한 경우**

- 사기성 쇼핑몰은 사이트 소개나 이용약관에 서술된 내용이 허술하거나 문구가 어색한 번역 투인 경우가 많으며, 사업자, 상호, 취소 기간, 반품 절차, 반품처, 반품 배송료 등을 정확히 명시하지 않고 애매하게 표시하는 경우가 많다.

**4. 사업자 정보가 없고 문의 가능한 연락 방법이 제한적인 경우**

- 사기성 쇼핑몰의 경우 기재된 사업자 정보 및 메일 주소가 올바르지 않아 연락 자체가 불가하거나, 메일 발송이 가능하더라도 적절한 답변을 기대하기 어렵다. 온라인 고객센터나 채팅상담 등 기능을 안내하지만, 접속이 불가능한 링크를 제공하는 경우도 있다.

**5. 오배송, 미배송 등의 피해가 발생 시 신속하게 카드사 '차지백 서비스' 신청**

- 주문한 상품이 장기간(30일 이상) 배송되지 않거나 광고와 상이한 상품이 오배송되는 경우, 피해를 입증할 수 있는 자료(주문내역, 결제내역, 피해 사진 등)를 갖추어 해외 결제를 이용한 카드사에 '차지백 서비스\*'를 신청할 수 있다. 상품 발송이 지연되는 경우, 발송 예정이라는 판매자 답변만 믿고 기다리다 차지백 신청 기한이 경과하는 경우도 있으므로 주의해야 한다.

\* 구입일로부터 120일(VISA, Master Card, AMEX) 또는 180일(Union Pay) 이내에 신용카드사에 승인된 거래를 취소 요청할 수 있는 서비스(신청 기한, 접수 방법 등은 카드사에 문의)