

첨부2. 소비자 유의사항

□ 지나치게 큰 할인율을 제시하는 등 의심스러운 쇼핑물에 대해서는 신뢰도 검증을 거치는 등 피해예방을 위해 주의를 기울여야 한다.

⇒ 처음으로 이용하는 사이트는 거래 후기, 사업자 정보를 꼼꼼히 확인한다.

○ 결제 전 포털사이트 검색을 통해 피해를 입은 소비자가 없는지 확인한다.

○ 사업자 정보(전화번호, 이메일 주소, 사업자 등록번호 등)가 명시되어 있는지 확인한다.

○ 한국소비자원 ‘국제거래 소비자포털(<http://crossborder.kca.go.kr>)’을 통해 사기 의심 쇼핑물 리스트*를 확인한다.

* 국제거래 소비자포털(<http://crossborder.kca.go.kr>) ‘상담사례·피해예방정보-사기의심 사이트’ 참고

□ 피해 발생 시 환급받기 어려운 현금 결제보다는 가급적 “신용카드(체크카드)”로 결제해 해외 사업자라면 차지백 서비스, 국내 사업자라면 청약철회권* 및 항변권** 행사가 가능하도록 한다.

* 청약철회권 : 계약을 체결한 후, 구입한 상품에 대해 7일 이내 소비자가 계약을 취소할 수 있는 권리

** 항변권 : 할부계약이 약속대로 이행되지 않을 경우 할부잔액의 지급을 거절할 수 있는 권리

□ 해외 판매제품은 A/S 조건 등이 다르므로 국내에서도 유상 또는 무상으로 수리가 가능한지 여부와 품질보증기간 등을 확인한다.

□ 배송대행을 통한 운송 중 물품 일부 누락, 파손, 분실 등과 관련해 분쟁이 발생할 수 있으므로, 반드시 배송대행 사이트에 안내된 배송조건과 배상 내용을 확인한다.

○ 물품의 파손이 우려되는 고가 TV 등의 배송대행을 의뢰할 경우, 배송대행 업체의 검수 서비스 내용을 꼼꼼히 살펴 추가 서비스(보험) 선택을 결정한다.

□ 미배송, 배송지연 등의 피해 발생 시 배송정보(트래킹 넘버)를 확인해 책임소재를 파악하고, 책임 소재에 따라 해외 쇼핑물 또는 배송업체에 이의를 제기한다.

□ 제품에 하자가 있을 경우 근거 자료를 확보하고 즉시 사업자에게 알린다.

○ 제품을 수령하면 바로 포장상태 및 정상 작동 여부를 확인하고, 하자가 있을 경우 근거 자료(사진, 동영상 등)를 확보하여 즉시 사업자에게 처리를 요청한다.