

  식품의약품안전처	보 도 자 료	배 포	2020. 5. 19.(화)
		담 당 과	사이버조사단(☎043-719-1920)
		단 장	김현선 (☎043-719-1901)
		연 구 관	이주현 (☎043-719-1920)

병원·약국용 표방 화장품 온라인 점검결과 발표

온라인 1,953건 점검...의약품 오인 우려 광고 등 324건 적발

- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 올해 1분기 병원·약국용·피부관리실용을 표방하는 화장품을 대상으로 온라인 사이트 1,953건을 점검하고, 적발된 허위·과대광고 사이트 324건에 대해 광고 시정 및 접속차단 하였습니다.
- 이번 점검은 온라인상의 소비자 피해 방지를 위해 올해 역점 추진 중인 ‘온라인 집중 점검계획’의 일환으로 실시되었습니다.
 - ※ 온라인 집중 점검계획 : 온라인에서 새로 유행하거나 의학적 효능 또는 잘못된 정보를 판매·광고에 활용하는 제품을 대상으로 허위·과대광고 기획 점검
- 주요 적발내용은 ‘피부재생’, ‘혈행개선’, ‘독소배출’ 등 의약품 오인 우려 광고가 307건(95%)으로 대부분을 차지하였습니다.
 - 그 밖에 일반화장품에 ‘미백’, ‘(눈가)주름 개선’ 등 기능성화장품 오인 광고 11건, ‘줄기세포 함유’, ‘피부 스트레스 완화’ 등 소비자 오인 우려 광고 5건, ‘주름’ 등 기능성화장품 심사내용과 다른 광고 1건이었습니다.
 - ※ (병원용·약국용 표방 제품) 910건 중 187건 적발
(피부관리실용 표방 제품) 1,043건 중 120건 적발
- 식약처는 제품을 구입할 때 허위·과대광고에 현혹되지 않도록 주의를 당부하였으며, 앞으로도 국민적 관심이 높은 생활밀접 제품을 대상으로 집중 점검해 나갈 계획입니다.

<첨부> 광고 위반 사례

○ 병원용 표방 화장품

사례 1	 <p>AI 라인은 DMT 라인과 다르게 보습력과 피부재생 효과까지 있는 제품라인 시분홍색/카밍릴리프 국내 시화색과 동일한 성분의 동일한 제품 정식 수입된 제품이 아닌 해외 직구 제품</p>
사례 2	 <p>25세를 지난 피부는 피부 세포의 재생 능력이 떨어져 각질층이 두꺼워짐으로서 피부의 노화 현상이 진행되게 됩니다. 이러한 피부에 EGF (세포재생 인자)를 보습함으로서 연령과 함께 저하하는 피부 본래의 힘을 돕고 피부 세포의 새로운 세포성장을 촉진하는 효과가 있습니다.</p>

○ 약국용 표방 화장품

사례 1	  <p>오른발 뒤꿈치 각질이 사라지고 뽀얀 새살이 돋았어요</p>
사례 2	  <p>손상된 모발의 회복 및 뒷마무리를 좋게 합니다.</p>
사례 3	 <p>03 비정상적인 탈모를 빨리 멈추게 하고 정상적인 모발주기로 신속히 회복하는데 도움을 줍니다.</p>

○ 피부관리실용 표방 제품

<p>사례 1</p>	 <p>세포분화, 항염증, 상처치유 등의 기능을 가지고 있으며, 그 중에서도 가장 널리 알려진 식약청 고시 주름 개선 원료, 진피층 내의 콜라겐 합성을 촉진시켜 주름을 완화하고 탄력을 복원한다.</p>
<p>사례 2</p>	 <div> <div>세포 재생</div> <p>진피 모세혈관의 혈액순환은 표피와 진피에 영양분 공급</p> </div> <div> <div>피부 조직 재배열</div> <p>피부 조직을 단단히 잡아주어 항노화에 매우 효과적이다</p> </div>
<p>사례 3</p>	 <div> <div>주름·피부색과 관련한 피부 개선(미백, 잔주름 방지)</div> <div> <p>노식 각질세포제거로 피부를 활기 있게, 항산화 작용 강화로 불포화지방산의 과산화를 막아 독성 물질에 의한 피부노화 방지, 진피층 결합조직 강화로 피부를 탄력있게, 산성 체질에 의한 산소 활성화 억제 살색을 밝게, 탄력있게, 자외선으로부터 피부 보호</p> </div> </div>